ALAT 04 – KOMUNIKACIJSKI PLAN

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MEDIJI, TAKTIKA I DOGAĐJI | | | | | |
|  | | | | | |
| *Koji su ciljevi komunikacije?* | CILJ 01 – | CILJ 02 - | | CILJ 03 - | CILJ 04 - |
| *Koji alat/aktivnost odgovara prethodnom cilju?* | ALAT 01 – | ALAT 02 - | | ALAT 03 - | ALAT 04 - |
| VREMENSKI OKVIR | | | | | |
| *Koji je planirani vremenski okvir za provedbu?* |  | | | | |
| *Okvirni datumi sprovdodjenja alata/aktivnosti* | ALAT 01 – | ALAT 02 - | ALAT 03 - | | ALAT 04 - |
| POTREBNI RESURSI | | | | | |
| Budžet planiran za komunikacijske aktivnosti |  | | | | |
| Raspodjela sredstava prema alatima / aktivnostima | ALAT 01 – | ALAT 02 - | ALAT 03 - | | ALAT 04 - |
| ULOGE / ODGOVORNOSTI | | | | | |
| *Ko su ključni akteri provedbe komunikacijskog plana?* | VODITELJ | UČESNIK 01 | UČESNIK 01 | | MARKETINŠKA AGENCIJA |
|  |  |  |  | |  |
| OČEKIVANI REZULTATI | | | | | |
| *Koji su pokazatelji provedenih aktivnosti?* | Inernet statisktika | Analiza medijskih objava | Broj učesnika događanja/radionica/sastanaka/konferencija | | Broj zaprimljenih sugestija / pitanja / ideja |
|  |  |  |  | |  |